

CURSO DE COMUNICACIÓN NO VERBAL ANÁLISIS DE LA MENTIRA

16 y 18 de octubre de 16.30 a 20.30 horas

Aula 3ab (3ª Planta) - Pza. Tetuán, nº 16



Objetivos

Curso orientado a los colegiados del ICAV y otros profesionales, con el objetivo de mejorar su habilidad para la detección de la mentira, tanto a nivel verbal como no verbal.

Este curso está basado en la metodología empleada por la Unidad de Análisis de Conducta de la Policía Nacional.

¿Qué es la Comunicación No Verbal?

El comportamiento no verbal engloba todo aquello que hacemos para enfrentarnos al medio. Analizamos todos los canales de comunicación: la expresión facial, el paralenguaje, la proxémica, la háptica, la apariencia, la oculésica, la gestualidad, las posturas, el canal verbal, y por supuesto, las emociones. Nos basamos en estudios científicos y en la sinergología (disciplina con base científica que estudia los gestos inconscientes y no plenamente conscientes).

¿Cómo surge la mentira? ¿A qué edad se empieza a mentir? ¿Qué tiene que ver la empatía con la mentira? ¿Se pueden detectar las mentiras? ¿Qué indicadores hay, verbales y no verbales? Todas estas cuestiones y muchas más son las que nos ocuparán en este apasionante curso de análisis de la mentira. Apoyado completamente en la investigación científica y siguiendo las pautas de los procesos policiales de investigación, este curso te permitirá adentrarte en el fascinante mundo de la mentira. Haremos ejercicios prácticos de análisis y el curso se desarrollará de una forma rigurosa, didáctica y muy amena.

Breve perfil de Sonia El Hakim López

Analista, consultora y formadora en Comunicación No Verbal.

→ Máster en Comportamiento No Verbal y Detección de la Mentira por la Universidad UDIMA de Madrid.

→ Máster en Comunicación No Verbal Científica por Fundeun y la Universidad de Alicante.

→ Curso de Perfeccionamiento Universitario en Perfilación y Personalidad por la Universidad UDIMA de Madrid.

Certificación internacional nº 170930001 como Analista de Conducta en la especialidad de Comportamiento No Verbal



Analista en comportamiento no verbal en prensa y televisión

→ Intervenciones semanales en Levante TV

→ Blog destacado en Grupo editorial de quince periódicos Prensa Ibérica (entre ellos, Levante EMV)

→ Colaboraciones en RTVE, El País, El Mundo, Vanity Fair, Russia Today, Slate France,...

→ Blog en www.codigonoverbal.com

Formadora y consultora en comportamiento no verbal

→ Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado

→ Aunex-Universidad Miguel Hernández de Elche

→ Cámaras de Comercio (Valencia, Alicante)

→ Colegio oficial de Abogados Valencia

→ Ayuntamientos (Benidorm, Altea, Alfaz del Pi)

→ Empresas privadas (inmobiliarias, bancos, aseguradoras, mensajerías,...)

→ Ponente en congresos (Renovación Inmobiliaria, Acciona Murcia, Actúa Valencia, Asocias Asturias, Aurum Marbella, Mediadores Seguros Asturias, Unexia Andalucía,...)

→ Más de 160 cursos por toda España desde noviembre de 2015 hasta la fecha bajo la marca Código No Verbal.

→ Cursos de comunicación no verbal para: negociación, comunicación asertiva, empatía, mejora de las relaciones personales, detección de mentiras, ventas y reuniones, oratoria.

→ Consultoría de los procesos de comunicación, directa a empresas

Anteriormente: Empresaria

→ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia (1993-97)

→ CEO en cuatro PYMES desde 1998 hasta 2015

• Sara y Jazmín Decoración S.L. (cadena de tiendas retail)

• Globalkim S.L. (empresa de nuevas tecnologías)

• Kim Hogar S.L. (empresa de importación)

• Multicentros Km. 0, S.L. (inmobiliaria)

TEMARIO

1- ORIGEN DE LA MENTIRA

Teoría de la mente, empatía y mentira. Procesos mentales en la elaboración de la mentira. Tipos de mentira

2- TIPOS DE INDICADORES DE LA MENTIRA

Dónde hay que buscar la mentira. Indicadores estratégicos e indicadores no estratégicos de la mentira

3- INDICADORES VERBALES DE LA MENTIRA

Análisis de contenido.

Práctica: análisis de declaraciones reales, buscando los indicadores verbales de mentira

4- INDICADORES NO VERBALES DE LA MENTIRA

Análisis no verbal de la mentira

Práctica: análisis de declaraciones reales, buscando los indicadores no verbales de mentira

Nº PLAZAS: Mínimo 15 y máximo 30

IMPORTE

80 € Colegiados ICAV

150 € Otros profesionales

POR UNA FORMACIÓN DE CALIDAD

En todas las acciones formativas realizadas por el Colegio es obligatorio acreditarse al inicio de cada sesión y firmar en el listado de asistencia.

Se certificará la asistencia

La inscripción a los cursos es personal e intransferible, no pudiéndose realizar sustitución total o parcial, en caso de no poder asistir deberá causar baja en la forma prevista.

Las bajas en los cursos deberán comunicarse por escrito al correo electrónico: formacion2@icav.es antes de las 48 horas antes de su inicio. Transcurrido dicho plazo cualquier anulación no dará derecho a la devolución del importe de la inscripción abonada.