

## JORNADA 2

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Internacionalización digital

### FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-18:30 Valencia

27/02/2019-18:30 Alicante

25/02/2019-18:30 Castellón

### DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

### OBJETIVOS

Responder a las necesidades reales de sus potenciales clientes allá donde vayan y puedan centrar sus esfuerzos en aquellos países en los que efectivamente es más rentable para ellos invertir.

### DESCRIPCIÓN

Los procesos de transformación digital están yendo de la mano muchas veces con procesos de internacionalización. Esto influye en todas las áreas de las empresas y de las organizaciones, suponiendo un reto para los ingenieros en sus distintas vertientes, organización de procesos a nivel internacional, gestión de las nuevas tecnologías, gestión de la innovación, de los procesos productivos, de la relación con proveedores y clientes. Toda la organización está viéndose afectada y el ingeniero desde su posición sea en el área que sea debe poder afrontar ese reto con garantías de éxito. Analizaremos mejores prácticas, dificultades más destacadas de cada área y posibilidades de acción para disminuir el riesgo del proceso de transformación digital.

## JORNADA 2

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Análisis mercado y escucha

### FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-19:00	Valencia
27/02/2019-19:00	Alicante
25/02/2019-19:00	Castellón

### DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

### OBJETIVOS

Analizar los competidores en toda su globalidad y sacar conclusiones y datos en un sentido global de la marca, lo que nos facilita la posterior toma de decisiones.

### DESCRIPCIÓN

Existe una estrecha relación entre el producto, el precio, el sistema de distribución y la comunicación. Analizando estos cuatro aspectos en profundidad podemos con mayor facilidad y con mayor coherencia diseñar e implementar nuevos modelos de negocio diferenciadores o nuevas estrategias de marketing.

## JORNADA 2

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Emprendimiento digital

### FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-19:30 Valencia

27/02/2019-19:30 Alicante

25/02/2019-19:30 Castellón

### DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

### OBJETIVOS

Trasladar la importancia de la transformación digital en los nuevos modelos de negocio.  
Dar a conocer estructuras, técnicas y elementos imprescindibles para generar nuevas oportunidades de negocio.

### DESCRIPCIÓN

El concepto de emprendimiento digital involucra a todos los nuevos negocios y empresas que utilizan medios digitales para negociar productos y servicios, sea físico o virtual. En definitiva permite inventar nuevos modelos de negocio para perfeccionar la inteligencia empresarial y comprometerse con los clientes y accionistas.

Este emprendimiento puede abrir nuevas oportunidades de negocio utilizando herramientas y canales relacionados con la tecnología, se abre un mundo de posibilidades y oportunidades infinitas, ya que el mercado demanda cada vez más este tipo de profesionales.