

JORNADA 2

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Internacionalización digital

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-18:30 Valencia

27/02/2019-18:30 Alicante

25/02/2019-18:30 Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS

Responder a las necesidades reales de sus potenciales clientes allá donde vayan y puedan centrar sus esfuerzos en aquellos países en los que efectivamente es más rentable para ellos invertir.

DESCRIPCIÓN

Los procesos de transformación digital están yendo de la mano muchas veces con procesos de internacionalización. Esto influye en todas las áreas de las empresas y de las organizaciones, suponiendo un reto para los ingenieros en sus distintas vertientes, organización de procesos a nivel internacional, gestión de las nuevas tecnologías, gestión de la innovación, de los procesos productivos, de la relación con proveedores y clientes. Toda la organización está viéndose afectada y el ingeniero desde su posición sea en el área que sea debe poder afrontar ese reto con garantías de éxito. Analizaremos mejores prácticas, dificultades más destacadas de cada área y posibilidades de acción para disminuir el riesgo del proceso de transformación digital.

JORNADA 2

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Análisis mercado y escucha

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-19:00	Valencia
27/02/2019-19:00	Alicante
25/02/2019-19:00	Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS

Analizar los competidores en toda su globalidad y sacar conclusiones y datos en un sentido global de la marca, lo que nos facilita la posterior toma de decisiones.

DESCRIPCIÓN

Existe una estrecha relación entre el producto, el precio, el sistema de distribución y la comunicación. Analizando estos cuatro aspectos en profundidad podemos con mayor facilidad y con mayor coherencia diseñar e implementar nuevos modelos de negocio diferenciadores o nuevas estrategias de marketing.

JORNADA 2

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Emprendimiento digital

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

26/02/2019-19:30 Valencia

27/02/2019-19:30 Alicante

25/02/2019-19:30 Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS

Trasladar la importancia de la transformación digital en los nuevos modelos de negocio.
Dar a conocer estructuras, técnicas y elementos imprescindibles para generar nuevas oportunidades de negocio.

DESCRIPCIÓN

El concepto de emprendimiento digital involucra a todos los nuevos negocios y empresas que utilizan medios digitales para negociar productos y servicios, sea físico o virtual. En definitiva permite inventar nuevos modelos de negocio para perfeccionar la inteligencia empresarial y comprometerse con los clientes y accionistas.

Este emprendimiento puede abrir nuevas oportunidades de negocio utilizando herramientas y canales relacionados con la tecnología, se abre un mundo de posibilidades y oportunidades infinitas, ya que el mercado demanda cada vez más este tipo de profesionales.